

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Liberecký kraj - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNANÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,0</b>	<b>7,7</b>	<b>13,8</b>	<b>17,5</b>	<b>12,9</b>	<b>13,1</b>	<b>9,8</b>	<b>12,7</b>	<b>13,5</b>	<b>13,2</b>	<b>16,2</b>	<b>12,5</b>	<b>8,9</b>	<b>16,2</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	2,8	3,1	2,0	1,4	2,6	2,5	2,7	1,6	1,6	1,4	2,6	2,4	1,6	1,8	1,8	1,1	3,6
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,8	1,3	1,7	1,4	1,7	2,3	2,8	1,8	2,0	1,3	2,7	2,0	1,8	2,3	1,9	1,3	3,5
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,7	2,3	2,5	2,2	1,5	3,0	4,7	3,0	3,1	1,7	3,1	4,0	2,7	3,4	3,0	1,8	4,9
- více než 1 rok až 2 roky	.	0,7	1,0	1,8	1,5	2,9	4,5	3,6	2,8	2,2	2,0	2,7	3,1	3,3	2,7	2,7	2,3
- více než 2 roky	.	.	.	.	.	3,1	2,9	3,0	3,4	3,0	2,1	2,4	4,1	5,3	3,2	2,1	1,9
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	2,3	2,8	4,2	4,0	4,4	10,7	14,8	11,4	9,4	8,0	11,5	12,6	12,8	14,4	11,2	8,3	14,0
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1,2	1,7	1,5	2,8	2,0	1,0	2,7
- sledováním inzerátů	0,8	0,9	1,9	2,1	2,2	3,6	5,7	3,4	2,1	5,7	11,2	11,3	11,0	12,9	9,9	6,1	12,3
- prostřednictvím známých	.	.	1,1	1,6	1,7	1,5	3,3	1,7	4,9	6,4	10,0	10,6	10,5	14,7	11,5	7,9	14,6
- návštěvami podniků a firem	0,5	0,5	1,0	1,0	1,5	2,5	2,1	1,6	1,7	5,2	10,2	10,5	10,2	13,2	8,6	5,9	11,9
<b>Muži</b>	<b>2,6</b>	<b>4,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>5,5</b>	<b>9,5</b>	<b>6,4</b>	<b>5,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>6,2</b>	<b>5,2</b>	<b>7,0</b>	<b>5,2</b>	<b>4,5</b>	<b>8,6</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	1,2	1,7	0,8	0,7	1,1	1,0	1,4	0,9	0,8	0,5	1,3	1,4	0,8	0,9	0,7	0,6	2,2
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	.	0,8	0,6	0,7	0,5	1,0	1,6	0,9	0,9	.	1,0	0,9	0,9	1,2	0,8	0,7	1,9
- více než 6 měsíců až 1 rok	0,7	1,2	0,9	1,1	.	1,3	2,6	1,6	1,3	0,7	1,0	1,9	1,0	1,6	1,3	0,9	2,8
- více než 1 rok až 2 roky	.	.	.	.	.	1,2	2,5	1,7	1,2	0,8	0,6	1,0	1,0	1,3	1,0	1,1	0,7
- více než 2 roky	.	.	.	.	.	1,0	1,3	1,4	1,3	1,2	0,9	1,0	1,6	2,0	1,3	1,4	1,1
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	1,2	1,5	1,3	1,3	1,3	4,5	8,8	5,7	3,9	3,0	4,0	5,8	5,1	6,2	4,6	4,3	7,7
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,5	1,1	0,7	1,5	0,6	0,7	1,7
- sledováním inzerátů	.	.	.	.	0,7	1,3	3,0	1,4	0,9	1,9	4,1	4,9	4,2	5,3	3,8	3,2	6,1
- prostřednictvím známých	.	.	.	1,0	0,5	.	1,6	1,1	2,0	2,0	3,8	4,6	4,1	6,4	4,6	4,1	7,6
- návštěvami podniků a firem	.	.	0,6	0,9	0,5	1,0	0,9	0,5	.	2,3	4,1	4,7	4,3	6,1	3,1	3,1	6,5
<b>Ženy</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>	<b>5,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>6,5</b>	<b>7,6</b>	<b>5,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>8,0</b>	<b>9,2</b>	<b>7,3</b>	<b>4,4</b>	<b>7,6</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	1,6	1,4	1,2	0,7	1,5	1,4	1,3	0,8	0,8	0,9	1,3	1,1	0,8	0,9	1,1	0,5	1,4
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,4	0,5	1,1	0,7	1,2	1,2	0,9	1,1	0,8	1,7	1,1	0,9	1,1	1,1	1,1	0,6	1,6
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,0	1,1	1,6	1,1	1,1	1,7	2,1	1,3	1,8	1,1	2,1	2,0	1,7	1,8	1,7	0,9	2,2
- více než 1 rok až 2 roky	.	.	0,6	1,4	1,1	1,7	1,9	1,9	1,7	1,4	1,5	1,7	2,0	2,0	1,6	1,6	1,6
- více než 2 roky	.	.	.	.	.	2,1	1,5	1,5	2,1	1,7	1,2	1,4	2,5	3,4	1,9	0,8	0,8
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	1,1	1,3	2,9	2,6	3,1	6,2	6,0	5,7	5,6	5,0	7,5	6,9	7,7	8,2	6,7	4,0	6,3
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,7	0,6	0,8	1,3	1,4	.	1,0
- sledováním inzerátů	0,6	.	1,5	1,8	1,5	2,3	2,7	2,0	1,2	3,8	7,1	6,4	6,8	7,6	6,1	2,9	6,2
- prostřednictvím známých	.	.	0,7	0,6	1,1	1,1	1,6	0,7	2,9	4,4	6,3	6,0	6,4	8,3	6,8	3,8	7,0
- návštěvami podniků a firem	.	.	.	.	0,9	1,6	1,3	1,1	1,3	2,9	6,1	5,8	6,0	7,1	5,5	2,8	5,4